

# Sok 100% Wielowocowy 200 ml Tymbark kartonik



Cena: 1,67 PLN

## Opis słownikowy

Ilość w opakowaniu zbiorczym	27 sztuk
Producent	TYMBARK

## Opis produktu

### Składniki

soki z zagęszczonych soków 100% z: jabłek (87%), czerwonych winogron (6%), wiśni (3,5%), czarnych porzeczek (2,5%) i truskawek (1%)

### Wartości odżywcze

	w 100 ml:
energia	189 kJ / 45 kcal
tłuszcz	0 g
w tym kwasy nasycone	0 g
węglowodany	11 g
w tym cukry	11 g
białko	0 g
sól	0 g

### Obliczona wartość odżywcza

	na 100ml
Wartość energetyczna (kJ)	189
Wartość energetyczna (kcal)	45
Tłuszcz (g)	0
w tym kwasy tłuszczowe nasycone (g)	0
Węglowodany (g)	11
w tym cukry (g)	11

	na 100ml
Białko (g)	0
Sól (g)	0

## Cechy

z zagęszczonych soków  
jedna z 5 porcji warzyw, owoców lub soku

## Marka standaryzowana

Marka - Tymbark

## Nazwa produktu uregulowana prawnie

Sok wieloowocowy 100% z zagęszczonych soków. Pasteryzowany.

## Opis produktu

Najmłodszy uwielbiają owocowe soki i napoje. Uwielbiają też bajkowe postaci. Właśnie dlatego, specjalnie dla dzieci, Tymbark je połączył - na opakowaniach kartoników znajdują się postaci z kultowych animowanych produkcji. Dzięki temu każdy może cieszyć się owocowym orzeźwieniem w towarzystwie ulubionych bohaterów! Soki 100% i napoje w kartonikach Tymbark:

- powstają na bazie najlepszych owoców
- nie zawierają konserwantów ani innych zbędnych dodatków
- są skomponowane specjalnie z myślą o gustach najmłodszych

Wieloowocowy sok, jak emocje na torze - łączy w sobie wszystko to, co najlepsze. Ten pyszny smak rozpoznasz z prędkością Zygzaka McQueen! Moc witamin sprawi, że i Ty wygrasz każdy wyścig! 100% soku z owoców to czysta wygrana, bo taka kombinacja musi być pierwsza na mecie.

## O marce

Tymbark to nie tylko zdecydowany lider sprzedaży na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, ale także marka, którą polscy konsumenci darzą wyjątkowym zaufaniem i którą najchętniej polecają swoim bliskim. To także najlepiej znane, najczęściej wybierane przez Polaków produkty w swojej kategorii oraz jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej postrzeganych marek przez konsumentów.